

公益交流 · 不收费 · 不推销

一个人 + 一群AI帮工 = 一家店

OPC
一人公司
怎么干？

人，是所有灵感的源头。

机器是你操控的——你用得好，作品才能价值连城。



非遗人

手艺怎么变成订单



艺术家

作品怎么被更多人看见



企业家

小团队怎么干大活

今天讲什么： OPC是什么 → 非遗产品从做到卖（国内+海外） → “数字员工”怎么帮你干活 → 图片视频怎么做 → 写书、写歌、拍片怎么变钱 → 全国真实案例 → 明天回家就能做的3件事 → 合规小贴士

主持/讲解：张鹏（广阳区文化广电和旅游局） · 本讲义由“BOT机器人”按交代整理，人工审核

OPC 就像 “一个人开一家店”

OPC=One Person Company，一人公司，也叫“超级个体”。你是老板，也是手艺人；AI 是你雇的 **一群不要工资的帮工**。

以前开这家店，要请……

设计师 · 摄影师 · 文案 · 剪辑师
· 翻译 · 客服 · 会计
人多、钱多、沟通累

现在，AI 帮工替你干……

出图样 · 写文案 · 剪视频 · 配音
字幕 · 翻译外语 · 回答常见问题
· 整理表格
你只管：出主意、做手艺、拍板



最小的店

“一张桌子、一台电脑、一套AI工具”——廊坊数字人才港管这叫“创业最小单元”^[3]



全国都在做

截至2026年5月，全国已有426个OPC社区^[2]



就在廊坊

00后刘一凡：一人接下40集AI漫剧+5个AI广告，项目总额超10万元^[3]

打个比方

以前你是“作坊里的师傅”，什么都得自己来或花钱请人；现在你像“带了一个小团队的店长”，帮工不睡觉、不要工资，但**不会自己拿主意**——主意永远是你的。

AI 是画笔， 握笔的是你

① 工具便宜了

过去要设备、要团队的活，现在一台电脑就能起步

② 速度快了

武汉黄梓皓两个人20天做完32集AI短剧^[10]

③ 渠道近了

短视频平台、网店、海外平台，手机就能开

核心观点：源头离不开人

“

“工具可以无限进化，但提出概念、定义审美的权利，始终掌握在人类手中。”——国家级非遗铜雕传承人朱军岷^[5]

“

“AI提效、人工控质”——十堰00后漆艺创业者魏华山的经验^[4]

“

AI的本事在“发散”，人的活儿是“收束”——前广告创意总监林晨^[8]

人做的

灵感、故事、审美、手艺、判断、对客户负责

AI 做的

出草稿、跑腿、重复活、翻译、整理

同一支笔，有人画出名作，有人只会涂鸦——差别在人。

一件非遗好物， 从灵感到上架

比作“开一家手作店”：设计 → 做货 → 拍照 → 写招牌 → 上架 → 接待客人。每一步谁干？

1

出纹样、出设计 **人** 定主题、挑方向、改定稿 **AI** 按你的描述出十几张草图、配色方案
例：马尾绣传承人潘正永用AI生成马元素图案和配色找灵感，再自己修改^[6]

2

人工制作 **人** 手艺全靠你，这是作品的“魂”和价钱的来源 **AI** 帮你算用料、排工期表

3

拍图、拍视频 **人** 用手机拍成品和制作过程（光线亮、背景干净、每道工序一段） **AI** 修图、抠背景、剪成15-60秒短片、配字幕

4

写文案 **人** 讲清这件东西的来历、讲究和你的故事 **AI** 改写成商品标题、详情页、短视频口播稿，还能翻成外语

5

上架、接单、售后 **人** 定价、发货、把关质量 **AI** 回答常见问题、整理订单表、提醒发货

真实例子

魏华山用AI给白绢扇做武当图案，漂漆扇定价29.9元、成本7元，单日最高卖出2000多元^[4]

踩过的坑

AI图元素错位、细节失真；客源不稳；淡旺季差大——后来改成网店+景区+社区体验多条腿走路^[4]

国内：先让人看见，再让人下单

短视频就像“店门口的橱窗”：制作过程越好看，进店的人越多。

平台	适合发什么	怎么卖（常见做法）
抖音	15-60秒制作过程、成品展示、手艺人出镜讲故事	短视频挂商品、开小店、直播讲解
小红书	好看的图文笔记、“开箱”“教程”、生活场景搭配	笔记种草引流到店铺，适合文创、定制
视频号	熟人圈传播、故事短片、直播	直播带货、微信小店；朱军岷就在视频号发AI短剧带货 ^[5]

开店门槛

各平台开店需要的资质（个人/个体户/公司）、保证金和佣金各不相同、常有调整，开店前以平台官方规则页为准 **【待核实：本讲义未逐一核对国内平台最新费用】**。

一条“能卖货”的视频，四个镜头就够

①开头3秒 最抢眼的一下：针线翻飞、刻刀下去	②过程 三到五个工序，快剪	③成品 拿在手里、用在生活里	④一句话 “我是谁、做了多少年、哪里能买”
----------------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------------

别忘了

朱军岷线上销售已超三分之一^[5]——但他2020年就开始自己直播，**坚持比工具重要**。AI做的画面要标“AI辅助制作”（见第20页）。

海外：三条路， 先走最近的一条

比作开分店：去“商场”租柜台（平台），还是自己开“临街小店”（独立站）？

A

TikTok Shop 跨境（内容+卖货）

东南亚：中国大陆个体工商户执照（登记满14天）+法人实名即可申请；保证金90美元/店，新商最高90天保证金豁免、30-120天免佣金或免手续费；无经验个体户入驻后有一段时间限单^[17]。

美国：自运营每店保证金1500美元，要求美国本地仓发货等^[18] **【第三方转述，以官方为准】**

B

独立站（自己的网店）

温州彩石镶嵌省级传承人缪一川，与贸易公司合作建海外独立网站，用影像讲十几道工序，现在每天5-10笔海外订单^[15]。建站和推广费用因服务商而异 **【待核实】**。

C

亚马逊 / Etsy（大商场）

亚马逊美国：个人计划每售一件0.99美元，专业计划每月39.99美元，另收销售佣金，大部分品类8%-15%^[19]。

Etsy（手作平台）：每条商品上架0.20美元（有效4个月），成交收6.5%交易费，另有支付手续费，费率按银行所在国家不同^[20]。

外语怎么办？

AI翻译标题、详情、字幕、配音，再请懂外语的人看一眼，避免闹笑话

起步建议（估算思路）

先国内跑通一款爆品 → 再挑一个海外平台小批量试 → 卖得动再加

出海不难，但这五道门要过

门槛	大白话说明	怎么办
① 开店资质	平台一般要营业执照：TikTok东南亚接受大陆个体户执照[17]；出口报关，个人不能作为报关主体，要个体户或公司[23]	先办好个体户或公司（找市场监管部门）
② 物流	小包直邮给海外买家（零售出口9610）[21]；或先把货发到海外仓再卖（9810），企业对企业直接出口是9710[22]	起步多用平台合作物流或货代，按件算运费 【具体价格待核实】
③ 收款	钱从海外回来，要用平台支持的收款渠道，账户要和店铺主体一致[17]	按平台后台指引绑定，外汇按规定结汇 【细则待核实】
④ 出口申报和税	如实申报、如实纳税；想办出口退税，要有相应资质和合规发票[23]	请当地税务部门或专业财税人员指导
⑤ 产品合规	有的国家对材料、包装、认证有要求；有的商品平台禁售	上架前查平台禁售/限售清单 【按品类核实】

一句话

出海就像“出远门做买卖”：**证件（执照）、车票（物流）、钱包（收款）、报关（申报）、规矩（平台规则）**五样备齐再出发。AI能帮你查规则、写外语文案、整理单据，**但签字、报税、付钱这些事，必须你本人拍板。**

真实提醒

温州的报道也说了：文化隔阂、语言壁垒、海外平台算法变动、合规要求，都是实打实的挑战[15]。

假设：广阳的王老师，
一周上手日程

示例演示，非真实案例

王老师（虚构人物）做传统手工花饰，从没开过网店。每天花2-3小时（估算）：

哪天	王老师做什么（人）	AI 帮工做什么
周一	说清想卖什么、卖给谁、心理价位	整理成一页“小店计划”，列出同类商品常见价位供参考
周二	描述想要的花样和颜色，挑出满意的	出十几张纹样草图和配色
周三	动手做出第一件样品；手机拍制作过程	排一张“拍摄清单”：拍哪几个镜头
周四	讲一段1分钟的手艺故事（录音）	剪成30秒短视频，配字幕、配乐；写3版商品标题
周五	选一版文案，自己改顺口；确认标“AI辅助制作”	写详情页；翻译成英文版备用
周六	开好店、上架（资质按平台要求）；发第一条视频	整理常见问答，帮回消息初稿
周日	看数据、问朋友意见，决定下周改什么	汇总播放、点赞、询价，写一页复盘

一周后有什么

1件样品、1条视频、1个上架商品、1页复盘——不保证出单，但路通了

哪几步必须本人

开店注册、付钱、对外发布、回复买家承诺——都要王老师自己拍板

BOT机器人： 24小时在线的助理

前面说的AI帮工，有一种更省心的：BOT机器人（以Grok Bot为例）。像雇了一个24小时在线的助理，甚至一个小团队。

① 你交代

说话或打字：“帮我……”

你：说清楚要什么

② 它去干

上网查资料、写方案、做PDF/海报/视频脚本、在它自己的电脑上操作网页

BOT：执行

③ 你审核

看成果、提修改、拍板

你：把关

它能干的（通用方式）

- 查资料、做市场调研
- 写方案、文案、讲稿
- 做PDF、海报、视频脚本
- 在自己的电脑上操作网页
- 按时间自动干重复活：每天早上发你一份市场简报、盯邮箱

关键一步，先问你

- 花钱
- 注册账号
- 对外发布
- 替你发消息

这些它会先停下来问你，你点头才做。

你是老板，它是员工；交代得越清楚，干得越好。

说明：本页只讲“交代—执行—你审核”的通用工作方式；具体价格、功能参数以官方说明为准，本讲义不作介绍，也不推荐任何产品。

一个人，带一支“机器人小队”

就像店里分工：一个管策划，一个管宣传，一个管数据。你当店长，统一派活。



策划助理

写方案、排日程、做清单



宣传助理

写文案、出海报、写视频脚本



数据助理

每天汇总播放、询价、订单

张鹏自己是这么用的（工作实例）

1

一个**协调助理**，加上几个对应局里各专班的**专班助理**，各管一摊

2

一个**每天早上自动扫描市场需求的小组**，把新动态整理好送过来

3

这份沙龙讲义本身，就是BOT按交代整理、做成PDF的——资料它查，版面它排，内容我逐条审

规矩

BOT查到的数字，要有出处才用；查不实的标“待核实”。凡是花钱、注册、对外发布、发消息，都由人决定。

对手艺人意味着什么

你不用学会所有软件，只要学会“把话说清楚”：要什么、给谁看、什么时候要、什么不能做。

交代得好， 帮工才干得好

× 坏的交代

“帮我做个宣传。”

做什么宣传？给谁看？多长？什么风格？哪天要？——帮工只能瞎猜，做出来大概率要返工。

✓ 好的交代

“帮我给手工花饰写一条30秒短视频脚本。”

给谁看：25-40岁、喜欢国风的女性。

要讲：这是我做了20年的手艺，每朵花要多少道工序。

风格：温暖，不夸张。

周五前给我3版，我挑一版。

不要编造获奖和销量。”

好交代的五要素

做什么

脚本？海报？

给谁看

年龄、喜好

讲什么

你的故事、卖点

啥时候

几版、哪天

不能做

不编造、不夸大

再加一招：让它先问你

交代完补一句：“有不清楚的先问我，别猜。”就像对新来的学徒说“拿不准就来问”。

帮工再勤快，方向得老板定。

工具地图： 每类认识两三个就够

想做什么	工具类型	国内常见举例（并列，不推荐）
图片	文字生成图片、改图：纹样、海报、文创效果图	即梦、豆包等
视频	文字或图片生成视频：景区空镜、动起来的老照片	即梦、可灵、海螺、Vidu等 ^[27]
剪辑	剪接、字幕、配乐、模板	剪映等 ^[27]
文字	写脚本、分镜、文案、翻译	豆包等通用大模型 ^[27]
数字人·配音	文字转语音、虚拟讲解员	多数剪辑和视频工具自带【 具体功能待核实 】
音乐	按描述生成配乐、歌曲	各类AI音乐平台【 待核实，注意商用授权条款 】

新手组合（常见搭配）

先用通用大模型写脚本 → 用视频工具生成素材 → 用剪辑工具出成片^[27]

三条提醒

- ① 免费额度、价格常变，用前看官方说明【**待核实**】
- ② 商用前看清授权条款
- ③ 别用别人的脸和声音

真实提醒

AI音乐博主杨平说过：他用的平台免费版生成的歌不能商用，开通订阅后才拿到商业授权^[16]——**每个工具规矩不同，用前先看。**

一条景区宣传片、 一个非遗故事短片



30秒景区宣传片

1. **人** 定主题：“秋天来广阳××公园”
2. **AI** 写脚本+分镜：6个镜头、每个5秒
3. **人** 实地拍真实画面（景点必须真实）
4. **AI** 补空镜、转场、调色
5. **AI** 配音、配乐、加字幕
6. **人** 审：有没有夸大、标“AI辅助制作”

耗时估算：熟练后半天到一天



2分钟非遗故事短片

1. **人** 讲：这门手艺怎么来的、我学了少年
2. **AI** 把录音整理成脚本，分“起承转合”
3. **人** 拍：手部特写、工具、成品、本人出镜
4. **AI** 把老照片做成动态画面、补历史场景（标明是AI生成）
5. **AI** 剪辑、配乐、中英文字幕
6. **人** 审：史实对不对、授权齐不齐

耗时估算：2-5天

参考：别人是这么走流程的

武汉黄梓皓做AI短剧：选题编剧 → 人物和场景建模 → 分镜 → 制作剪辑 → 版权认证，每段视频平均“抽卡”三四次才满意^[10]。邯郸市文广旅局办培训，现场带学员用AI做景区宣传短片^[12]。

AI补画面，不补事实：景点、史实、手艺，必须是真的。

一辈子的手艺， 写成一本书

自传、手艺书、产品介绍书都行。比作“请了个记录员”：你只管讲，它帮你记、帮你理。

1

构思 人 想清楚：写给谁、讲什么 AI 给几种目录方案

2

AI “采访” 你 AI 列出采访问题 人 对着手机讲，或开座谈会录音

3

整理提纲 AI 把录音转文字、分章节 人 调顺序、删补

4

初稿 → 你修改 AI 按你的口气写初稿 人 逐章改，事实和感情必须是你的

5

排版配图 人 提供作品照片 AI 排版、做封面草图

6

出书三种方式 电子书 · 自印本（小批量印给亲友、客户） · 正式出版——正式出版要经出版社审核、由出版社申领书号，周期和费用以出版社为准【待核实】

人做什么

讲故事、提供照片、
改稿、拍板

多久（估算）

录音2-4周，整理改稿
1-3个月

怎么变钱

卖书、做伴手礼、带
动课程和定制订单

一首歌、一部短片， 不再遥不可及

🎵 做一首歌

1. **人** 想清楚唱什么：家乡、手艺、一段往事
2. **AI** 帮你把想法写成歌词初稿
人 改成自己的话
3. **AI** 按风格生成旋律、编曲、试唱
4. **人** 挑版本，能自己唱就自己唱
5. **人** 看清商用授权，再发布

估算：几天到两周

怎么变钱：作品配乐、景区和活动主题曲、平台收益、版权授权

🎬 拍一部短片 / 微电影

1. **人** 出故事：真实经历最打动人
2. **AI** 写剧本、分镜、拍摄清单
3. **人** 拍真人真景；**AI** 补画面、特效
4. **AI** 剪辑、配乐、字幕、多语言
5. **人** 审核、标识、投放

估算：短片1-4周

怎么变钱：带货、品牌宣传片订单、平台分成、参赛

真实例子：一首AI歌卖出5位数版权

成都杨平开了“一人公司”，用AI作词、生成编曲演唱，歌曲《七天爱人》版权卖给网易云音乐平台，收益5位数^[16]。但同一篇报道里律师提醒：只输简单提示词、没做实质修改，难算著作权意义上的作品；模仿明星声音有侵权风险^[16]。

想让作品真正“归你”：多改、多用自己的话、留好修改记录。

手艺人：AI出草稿，手艺定输赢

魏华山 · AI+漆艺 十堰00后

怎么干：AI给白绢扇做武当图案、建模、配色→进武当山景区试卖→改成“AI提效、人工控质”，网店+景区+社区体验

定价29.9元、成本7元，单日最高超2000元^[4]

学：本地符号+便宜载体，先去人多处试卖

朱军岷 · 铜雕 国家级非遗传承人

怎么干：2020年起亲自直播→视频号发自编自导AI短剧带货，本人出镜

AI参与设计的“如意金箍笔”销量近30万件；线上销售超三分之一^[5]

学：传承人本人出镜讲故事

潘正永 · 马尾绣 贵州三都 州级传承人

怎么干：AI生成马元素图案和配色→自己修改→绣娘“居家领单+作坊集中”制作

设计从3-5天缩到“分分钟”（本人说法）；作品卖200多元，订单排到2026年7月^[6]

学：AI出草图，针线是自己的

颜朝俊 · 木版年画 漳州第七代传承人

怎么干：用“豆包”等AI找设计方向→刻板印刷坚持全手工→出新题材“考神”“水仙花”

“水仙花”卖得最好（本人说法；销量未披露）^[7]

学：“要抬头看”

共同点

四个人都是：**灵感和手艺自己守住，AI只跑腿。**没有一个人是“一键生成就发财”。

创作者：一个人，接下一个团队的活

刘一凡 · AI漫剧和广告 廊坊00后

怎么干：在京津冀数字人才港OPC社区协助下一个多小时办好执照→接AI漫剧和广告项目

40集AI漫剧+5个AI广告，项目总额超10万元^[3]

学：就在廊坊

黄梓皓 · AI短剧 武汉95后

怎么干：选热门题材→编剧、建模、分镜、剪辑、版权认证全流程

两人20天做完32集，播放量破200万^[10]

学：照流程走，反复“抽卡”

林晨“土豆人” · 数字非遗 上海，前广告创意总监

怎么干：自己+1名助理+“AI同事”→同一画面改上千遍→做数字非遗系列和MR沉浸展

经济数字未披露；坦言订单从每月几十个品牌降到一两月一单^[8]

学：做成系列和IP，别拼低价

杨平 · AI歌曲 成都“一人公司”

怎么干：AI写词→AI平台生成编曲演唱→公开教程引流

《七天爱人》版权卖给网易云音乐平台，收益5位数^[16]

学：变现可以，但版权风险要先想清

说句实在话

报道里既有赚到钱的，也有订单变少的（林晨）^[8]、被质疑的（杨平）^[16]。AI降低了做出来的门槛，没降低卖出去的门槛。

出海和抱团：一个人走得快，一群人走得远

温州鹿城 · 非遗出海 潮新闻

2026-08-18

怎么干：企业零门槛帮传承人拍片→在海外平台发→引流到独立站

近30个海外非遗账号、粉丝超280万，营收超300万元；彩石镶嵌传承人缪一川独立站每天5-10单^[15]

学：讲故事比摆货重要

宜兴 · 供春AI 张雨航、孙学孜

怎么干：关键词→紫砂壶线稿→3D建模；工作室流程是自己出初稿→AI优化→人工精修

供春AI用户超3万（报道称“去年底”）^[9]

学：初稿必须人出

雁荡山OPC社区 浙江乐清

怎么干：景区开放素材（监控画面变素材）→创作者做视频在网上店铺交易→办技能大赛

上架作品近3000件，不到2个月交易超100笔^[11]

学：真实场景就是素材

邯郸市文广旅局 河北

怎么干：策划50部文旅AI微短剧→办实操培训，现场做景区短片

综合传播影响力超1.1亿，120余人参训^[12]

学：学了就当场做一条

再看两个“搭台”的

连云港把6000余条景区问答整理入库、请20余名导游建AI伴游知识库^[13]；杭州上城区征集“机会清单”500余项、发布128个场景^[14]。手艺人 and 讲解员脑子里的知识，就是AI最缺的“料”。

明天回家，就做这3件事



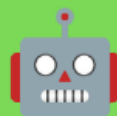
① 拍

用手机把你最拿手的一件作品，从头到尾拍一遍制作过程



② 讲

录一段1分钟：我是谁、做的什么、讲究在哪



③ 交代

把录音交给AI：“帮我写一条30秒短视频文案，3版”，挑一版自己改

常见担心，照实说

问 会不会被AI取代？

简单重复的出图会受冲击（林晨订单变少^[8]）；但手艺、审美、故事抢不走。赚到钱的都是“AI提效、人工控质”^[4]。

问 版权归谁？

你构思、修改、精修越多，越能体现你的独创；只输几句提示词，可能不算作品^[16]。留好底稿和修改记录，拿不准问律师。

问 要不要花大钱？

不用。先用免费额度做小东西，跑通了再考虑；付费前看清条款。别轻信“速成高价课”。

问 年纪大，学得会吗？

会说话就会交代。从手机开始，带上家里的年轻人；像潘正永那样分工：AI出图，人动手^[6]。

守住规矩， 才能长长久久

① AI内容要标识

《人工智能生成合成内容标识办法》（国信办通字〔2025〕2号）和国家标准GB 45438—2025，2025年9月1日起施行^{[24][25]}。发布时写明“AI辅助制作/AI生成”，按平台提示勾选。

② 版权和肖像权

别人的作品、照片、声音、脸，先拿授权；北京互联网法院已判过AI声音侵权案^[26]。自己的作品留好底稿。

③ 平台规则

各平台对AI内容、商品类目、宣传用语都有规定，违规会限流封店；上架前看规则页。

④ 跨境税务合规

有主体（个体户或公司）、如实申报、如实纳税；退税要有资质和合规发票^[23]。拿不准问税务部门。

还有一条

不编造景点、史实、获奖和销量；AI补的画面要说明是AI生成。

人，是所有灵感的源头。

机器听你的——
你操作得好，
作品才能价值连城。

谢谢
大家！

来源与待核实 (检索日期2026-10-19)

1. 每经网2026-06-18 七部门《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》 nbd.com.cn/article s/2026-06-18/4431274.html
2. 新华网2026-07-23 复旦大学姚建华团队《2026年中国一人公司（OPC）调研报告》 news.cn/digital/20260723/b239027e765f49bb8e584e02d684ea6e/c.html
3. 新浪财经（转廊坊日报）2026-09-30 京津冀数字人才港OPC社区 finance.sina.com.cn/wm/2026-09-30/doc-ini tqzmc5780546.shtml
4. 十堰文明网2026-06-30 魏华山 hbsy.wenming.cn/wmzg/202606/t20260630_9285124.shtml
5. 杭州日报2026-03-15 朱军岷 hzdaily.hangzhou.com.cn/hzrb/2026/03/15/article_detail_1_20260315A045.html
6. 人民网贵州2026-02-10 马尾绣（潘正永） gz.people.com.cn/n2/2026/0210/c402972-41498475.html
7. 21经济网2026-05-25 颜朝俊 21jingji.com/article/20260525/herald/9391e9fd2fceb6142e76f40e6db6cc45.html
8. 上观新闻2026-05-12 林晨 jfdaily.com/wx/detail.do?id=1109117
9. 无锡市政府网2026-06-12 宜兴供春AI wuxi.gov.cn/doc/2026/06/12/4790286.shtml
10. 极目新闻2026-06-02 黄梓皓 ctdsb.net/c1734_202606/2760320.html
11. 中新网浙江2026-07-29 雁荡山OPC社区 zj.chinanews.com.cn/jzkzj/2026-07-29/detail-ihfhupmv6604681.shtml
12. 新浪财经（转邯郸晚报）2026-09-07 邯郸AI微短剧 finance.sina.com.cn/jjxw/2026-09-07/doc-iniqyeuh5776501.shtml
13. 扬子晚报网2026-06-23 连云港“猴开心” yzwb.net/news/jiangsu/202606/t20260623_365209.html
14. 人民网浙江2026-03-03 杭州上城区 zj.people.com.cn/n2/2026/0303/c186327-41513851.html
15. 温州网（潮新闻）2026-08-18 温企批量造“李子柒” news.66wz.com/system/2026/08/18/105823925.shtml
16. 央广网2026-04-08 用AI写歌单曲版权已卖出5位数 sc.cnr.cn/scpd/jdt/20260408/t20260408_527577675.shtml
17. TikTok Shop跨境电商官网2026-09-07 东南亚入驻门槛放宽 tiktokshopglobalselling.com/zh-cn/newsroom/detail/14b3d471-4d47-4743-95da-ed0f859b8165
18. 连连国际（第三方）TikTok Shop美区跨境店保证金政策 global.lianlianpay.com/article/MTQ3NTY1LDQ4YQ.html
19. 亚马逊官方 Sell on Amazon 费用页 sell.amazon.com/zh/pricing; gs.amazon.com.tw/pricing（佣金8%–15%）
20. Etsy官方 Fees & Payments Policy（2026-10-05更新） etsy.com/legal/fees/; etsy.com/sell
21. 海关总署公告2018年第194号 gov.cn/zhengce/zhengceku/2018-12/31/content_5447414.htm
22. 海关总署公告2020年第75号（9710/9810） mofcom.gov.cn/zcfb/zgdwjmywg/art/2020/art_e6c6c609ff3541e19d01631f2ba02bd7.html
23. 雨果网（第三方）跨境税务合规指南 cifnews.com/article/179259
24. 中国政府网《人工智能生成合成内容标识办法》国信办通字〔2025〕2号 gov.cn/zhengce/zhengceku/202503/content_7014286.htm
25. 中国政府网2025-09-02 GB 45438—2025等国家标准实施 gov.cn/lianbo/bumen/202509/content_7038758.htm
26. 北京互联网法院2024-04-24 AI声音侵权案 english.bjinternetcourt.gov.cn/2024-04/24/c_706.htm
27. 电影界2026-10-16 AI视频工具一年洗牌（即梦、可灵、海螺、Vidu、剪映等） dianyingjie.com.cn/2026/1016/407371.shtml

【待核实】

国内平台（抖音、小红书、视频号）开店资质与费用 · TikTok Shop美区保证金为第三方转述 · 独立站建站推广费用 · 跨境物流价格、收款结汇细则 · 各品类出口认证与禁限售 · AI工具免费额度、价格、数字人与音乐功能及商用授权 · 正式出版的书号、周期和费用 · 七部门方案文号 · 供春AI“用户3万”统计时点（报道称“去年底”）